

JUAN PABLO ALZATE MEZA

C.C. 16.114.947

Carrera 8 # 65 – 17 Apto. 701

Teléfono domicilio: 758 10 98 Móvil: 300 510 99 86 – 314 246 15 61

Juanpa177@hotmail.com

PERFIL PROFESIONAL

Economista bilingüe con maestría en negocios internacionales. Amplios conocimientos en administración estratégica, marketing y finanzas. Experiencia en el sector de la consultoría, tecnología y alimentos. Excelente manejo de paquete de office, especialmente Microsoft Excel. Habilidades para el desarrollo de proyectos, trabajo en equipo, actividades bajo presión y gran desenvolvimiento en el ámbito internacional.

ESTUDIOS REALIZADOS

Título Obtenido: Maestría en Negocios Internacionales
Grenoble Graduate School of Business
Londres, Reino Unido, Marzo 2010.

Título obtenido: Economista
Universidad de Manizales
Manizales, Julio de 2005.

OTROS ESTUDIOS

- ✓ Finanzas Internacionales. City University Londres, Reino Unido, Diciembre de 2007
- ✓ Marketing. London School of Economics. Londres, Reino Unido, Julio de 2007.

EXPERIENCIA LABORAL

PC BOX

Enero 2010 – Junio de 2010

Cargo: Director Administrativo

Datos de Contacto: Roberto Alzate. Teléfono: 3202356176. Email: pcbox@mac.com

Responsabilidades:

- Lideré un equipo de 8 personas en 3 diferentes puntos de venta.
- Diseñé un sistema de bonos apoyado en la técnica de cliente misterioso con el fin de mejorar el servicio al cliente en los diferentes puntos de venta de la empresa.
- Desarrollar una estrategia comercial que tenía como fin principal identificar los potenciales compradores que le generaría un mayor volumen de ventas a la compañía.
- Dar asesoría a los empleados de la empresa en el manejo del software utilizado por la empresa para el manejo de su contabilidad, ventas, inventarios, cuentas por cobrar, y demás operaciones que se generan en los puntos de venta.

Pret A Manger

Febrero 2006 – Mayo 2009

Cargo: Jefe Departamento de Producción

Jefe inmediato: Diana Parnell.

Datos de contacto: (+44) 02079325368. Email: deparnell@hotmail.com

Responsabilidades:

- Hice investigaciones estadística semanal para determinar los niveles de demanda de los diferentes productos teniendo en cuenta factores como datos históricos, el clima y la temporada del año que se estaba proyectando.
- Coordiné la producción estableciendo parámetros obtenidos en los cronogramas de actividades y seguimiento, los cuales eran elaborados con el apoyo del jefe inmediato, para lograr un excelente rendimiento y no ocasionar perdidas de tiempo o recursos.
- Organicé la producción ejerciendo un estricto control sobre cada empleado, observando su rendimiento y su gasto de insumos y materiales. Para tal efecto se realizaron reuniones extraordinarias diariamente en las cuales se estudiaban las falencias y las fortalezas.
- Serví de nexo entre el departamento de producción y el área administrativa para así poder rendir informes en los cuales se especificaba el rendimiento de los empleados, para que estos fueran analizados y evaluados individualmente.

EMTELSA S.A. E.S.P

Enero – Julio 2005

Cargo: Practicante departamento crédito y cartera

Jefe inmediato: Ana Lucia Giraldo.

Datos de contacto: Teléfono: (6) 8809080

Responsabilidades:

- Diseñé y apliqué diferentes técnicas de financiación utilizadas para la recuperación de cartera.
- Realicé estudios de crédito, asignación de cupos de crédito, cobro de intereses por mora, bloqueo de cuentas telefónicas y tenía a cargo la elaboración del presupuesto mensual de recaudos por parte de los abogados de la compañía.
- Controlé y liquidé los pagos recuperados por los abogados externos de la empresa.

ASESORIAS

Centro Nacional de Consultoría

Diciembre 2009 – Enero 2010

Cargo: Consultor Vicepresidencia de Producción

Datos de contacto: René Lemoine. Teléfono: 3394888 Ext. 2220. Email: rlemoine@cncol.com

Responsabilidades:

- Realizar la obtención y análisis de información financiera y contable de las empresas más representativas del sector de los combustibles en Colombia.
- Diseñar e implementar modelos certificados internacionalmente para la valoración de marcas.
- Implementar dichas metodologías a la economía colombiana y efectuar la valoración de una importante marca del sector de los combustibles en Colombia.
- Realizar una comparación del valor de las marcas más representativas del sector de los combustibles tanto a nivel nacional como internacional.