

METAS PLAN DE ACCIÓN AÑO 2010

OBJETIVOS PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	OBJETIVOS CORPORATIVOS Y/O DIMENSIÓN POLÍTICA DE CALIDAD	ESTRATEGIAS CORPORATIVAS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	AÑO 2010	INDICADOR	AVANCES AL 30 DE ABRIL		OBSERVACIONES
						VALORES DEL INDICADOR	CUMPLIMIENTO	
Un mejor Estado al servicio de los ciudadanos - Un Estado eficiente y transparente	Satisfacer los requisitos de los clientes (Estado, ciudadanos) ofreciendo productos y servicios con calidad y oportunidad	Llevar una adecuada organización y administración de archivos de documentos y demás publicaciones como fuente de información a la comunidad.	Atender en forma oportuna y eficiente las consultas sobre normas y actos administrativos publicados en el Diario Oficial	Atender en el periodo el 100% de las solicitudes recibidas	No. De Consultas Atendidas / Total Consultas recibidas con corte al día 22 de cada período	(121 / 126)*100	96.0%	
				Dar respuesta a los derechos de petición y peticiones de información en 10 días hábiles o menos.	No. de consultas Atendidas en 10 días hábiles o menos / Total Consultas atendidas	(97 / 121)*100	80.2%	
		Garantizar la publicidad de la contratación estatal en el Diario Único de Contratación Pública	Publicar la contratación estatal en el Diario Único de Contratación Pública - DUCP, apéndice del Diario Oficial	Publicar 115.000 Contratos en el Diario Único de Contratación Pública	No. de Contratos publicados en el Diario Único de Contratación Pública en cada período / No. de Contratos proyectados para cada período	(40.003 / 115.000)*100	35%	
		Utilizar las herramientas y medios tecnológicos y productivos disponibles para satisfacer y cumplir con los requisitos de los clientes	Mejorar permanentemente la prestación de los servicios y productos	Mantener un índice de satisfacción del Cliente del 94%	Sumatoria (Índice de la encuesta de satisfacción del cliente x 20% + Índice de cumplimiento en la entrega de trabajos x 40% + Índice de reclamos x 30% + Índice de quejas x 10%)	((77%*20%)+(90%*40%)+(83%*30%)+(88%*10%))	85.1%	Con relación a la meta del 94% se alcanzó el 91%
			Optimizar la capacidad de respuesta al cliente.	Atender el 95% de las cotizaciones solicitadas en el período	No. de cotizaciones atendidas / No. de cotizaciones solicitadas	(1.623 / 1.650) *100	98.4%	Con relación a la meta establecida del 95%, se logró el 104%
	Lograr altos niveles de cumplimiento en la entrega de trabajos.	Alcanzar un indicador del 90% en el cumplimiento en la entrega de trabajos	No. de trabajos entregados en las fechas pactadas / No. De trabajos pactados para ser entregados	(645 / 717) *100	90%	Con respecto a la meta establecida del 90%, se alcanzó el 100%		

OBJETIVOS PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	OBJETIVOS CORPORATIVOS Y/O DIMENSIÓN POLÍTICA DE CALIDAD	ESTRATEGIAS CORPORATIVAS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	AÑO 2010	INDICADOR	AVANCES AL 30 DE ABRIL		OBSERVACIONES
						VALORES DEL INDICADOR	CUMPLIMIENTO	
Crecimiento económico alto y sostenido - Desarrollo empresarial, innovación y desarrollo tecnológico - Mejoramiento continuo de la productividad	Generar beneficios para la Empresa, el Estado y la Ciudadanía	Incrementar la productividad, mejorando la competitividad y ampliando la cobertura del mercado	Incrementar los Ingresos operacionales	Lograr ventas en Obra Editorial por \$21.600 millones	Monto venta por concepto de Obra Editorial/ venta estimada	(\$4.870 millones / \$21.600 millones)*100	22%	
				Lograr ingresos por concepto de Diario Oficial y su apéndice DUCP por \$51.769.0	Monto Ingresos por concepto de Diario Oficial / Ingresos programados	(\$25.477 millones / \$51.769 millones)*100	49%	
				Lograr un indicador del 90% en la recuperación de cartera total	Total Cartera recaudada / Total Cartera	(\$7.862 millones / \$10.532 millones)*100	74.64%	Con relación a la meta establecida del 90%, se alcanzó el 83%.
				Utilizar el 90% de la capacidad instalada para un turno de producción en máquinas planas.	Capacidad utilizada (tiros) / Capacidad instalada (tiros)	(11.330.734 /14.795.994)*100	76.6%	Con relación a la meta establecida del 90%, se logró el 85%.
				Lograr la aprobación del 30% de las cotizaciones atendidas	No. de cotizaciones aprobadas / No. de cotizaciones atendidas	(411 / 1.623) *100	25.3%	Con relación a la meta establecida del 30%, se logró el 84%
			Orientar la Gestión a la Fidelización de los clientes	Lograr que en el año 2010 los 30 mejores clientes de los años anteriores aporten el 75% de la meta de Ventas de Obra Editorial.	(Σ facturación de los 30 mejores clientes de las 2 vigencias anteriores)/ \$16.200 millones	(\$3.665 millones / \$16.200 millones) * 100	22.6%	
				En el año 2010 recuperar los 10 clientes que en las 2 vigencias anteriores presentaron reducción significativa en la facturación de obra.	(Σ facturación de los 10 Clientes que presentaron reducción en la facturación en las 2 vigencias anteriores) / \$5.500 millones	(\$1.283 millones / \$5.500 millones) * 100	23.3%	
			Realizar inversiones en infraestructura tecnologica productiva y física requeridas para la eficacia en la prestación de los servicios editoriales	Ejecutar el 100% de las inversiones programadas y aprobadas para la vigencia (\$1.821.6 millones)	Monto de Inversiones realizadas / Monto de Inversiones aprobadas	(\$1.821.6 millones / \$1.821.6 millones) * 100	100.0%	

OBJETIVOS PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	OBJETIVOS CORPORATIVOS Y/O DIMENSIÓN POLÍTICA DE CALIDAD	ESTRATEGIAS CORPORATIVAS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	AÑO 2010	INDICADOR	AVANCES AL 30 DE ABRIL		OBSERVACIONES
						VALORES DEL INDICADOR	CUMPLIMIENTO	
Un mejor Estado al servicio de los ciudadanos - Un Estado eficiente y transparente	Mejorar Continuamente la eficacia, eficiencia y efectividad del Sistema de Gestión de Calidad.	Realizar permanentemente mantenimiento al Sistema de Gestión de Calidad	Cumplir con el programa de auditorias internas de calidad	Ejecutar el 100% de la programación de las auditorias internas de calidad	No. de Auditorias Realizadas / No. de Auditorias programadas.	(0 / 18) * 100	0%	Programadas para el mes de Agosto
			Realizar la auditoria de seguimiento o renovación de la Certificación del Sistema de Gestión de Calidad por parte del ente certificador con resultados positivos.	Realizar la auditoria de Renovación por parte del ente certificador con resultados positivos.	Informe de resultado de auditoria renovando o ratificando la certificación del sistema (ISO 9001:2008)	Certificado Renovado	0%	
				Realizar la auditoria de Renovación por parte del ente certificador con resultados positivos.	Informe de resultado de auditoria renovando o ratificando la certificación del sistema.(NTCGP 1000:2009)	Certificado Renovado	0%	
			Lograr efectividad de las acciones correctivas implementadas	Lograr una efectividad del 75% en las acciones correctivas implementadas	No. de acciones de mejora implementadas efectivas/ No. de acciones de mejora implementadas	(19 / 30) * 100	63%	Con relación a la meta establecida del 75%, se logró el 84%
			Efectuar el proceso de reinducción de los funcionarios.	Lograr que el 90% de los funcionarios participen en el proceso de reinducción realizado	No. de funcionarios que participaron en el proceso de reinducción/ Total de funcionarios.	(0 / 262)	0%	Programada para el mes de Julio
			Realizar programas de actualización dirigido a los auditores internos de calidad certificados	Realizar programa de capacitación dirigido a 20 auditores internos de calidad, con énfasis en los cambios de la normatividad vigente.	No. de funcionarios capacitados / No. De funcionarios programados	(18 / 20) * 100	90%	

OBJETIVOS PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	OBJETIVOS CORPORATIVOS Y/O DIMENSIÓN POLÍTICA DE CALIDAD	ESTRATEGIAS CORPORATIVAS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	AÑO 2010	INDICADOR	AVANCES AL 30 DE ABRIL		OBSERVACIONES
						VALORES DEL INDICADOR	CUMPLIMIENTO	
Un mejor Estado al servicio de los ciudadanos - Un Estado eficiente y transparente	Mejorar Continuamente el Sistema de Gestión de Calidad	Mantener las competencias laborales a través del diseño e implementación de los programas de capacitación y formación del talento humano.	Capacitar los funcionarios en temas relacionados con el desarrollo de sus funciones	lograr la participación de 200 funcionarios en los Programas de Formación, para el desarrollo de las competencias y el fortalecimiento de la capacidad laboral	No. de funcionarios Formados / Total de funcionarios programados	(94 / 200) * 100	47%	
		Aplicar herramientas que contribuyan a la moralización y transparencia de la contratación estatal	Seguimiento a la implementación de las acciones preventivas consignadas en los mapas de riesgo y actualización de los mismos, en caso de tener controlado o minimizado el riesgo identificado.	Ejecutar el 85% de las acciones preventivas determinadas	No. de acciones preventivas implementadas / No. de acciones preventivas determinadas	(46 / 67) * 100	69%	Con relación a la meta establecida del 85%, se logró el 81%.
				lograr una efectividad del 90% de las acciones preventivas implementadas	No. de acciones preventivas implementadas efectivas / No. de acciones preventivas implementadas	(46 / 46) * 100	100%	Con relación a la meta establecida del 90%, se logró el 111%.